

EXPO NEGOCIOS INTERCREA 2016 A

REGLAMENTO DE COMPETENCIA

Justificación

La realización de la **EXPO NEGOCIOS INTERCREA 2016 A** es un apoyo a la formación integral, donde se busca que los alumnos despierten el emprendedor que llevan dentro, mediante distintas técnicas aprendidas (creatividad, liderazgo toma de decisiones, comunicación, etc.) y los temas afines a la creación e implantación de una micro o pequeña empresa.

Bases

1. La participación en el evento será en equipo (**10 integrantes máximo**) y la invitación está abierta para todos los estudiantes que estén interesados en dar a conocer sus propuestas de negocio, independientemente de su especialidad o institución educativa de origen. En el evento se consideran dos etapas de actividad: la primera consiste en la entrega y evaluación de un resumen ejecutivo de un plan de negocios y la segunda, considera la presentación y evaluación de un stand que muestre de manera física la idea del negocio que se planea realizar. La participación de los estudiantes que cursan asignaturas asociadas a Desarrollo de Emprendedores en el Centro Universitario de la Ciénega será **OBLIGATORIA**.
2. Con respecto al **resumen ejecutivo**, los equipos interesados deberán enviarlo a la dirección **intercrea2016a@cuci.udg.mx**, la extensión máxima del documento (incluyendo gráficas) es de cinco páginas (Texto justificado, letra arial 12, 1.5 de interlineado y con márgenes predeterminados de Word), teniendo como hora y fecha límite para la entrega las 23:59 horas del viernes 13 de Mayo del 2016. Deberán incluir una hoja adicional que contenga el nombre del proyecto;

nombre del profesor asesor; nombre, código y carrera de los integrantes del equipo.

El resumen ejecutivo debe ser elaborado con una estructura fácil de entender y que lleve al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto. Un buen resumen es una muestra de un plan de negocios y éste, a su vez, la muestra de un posible proyecto, los **requisitos mínimos** de información que deberá incluir el documento se describen a continuación:

a) Naturaleza del proyecto:

- Nombre y ubicación.
- Visión, Misión, Objetivos, Estrategias y Valores.

b) El mercado

- Descripción de los elementos del plan de marketing a realizar (Producto, precio, plaza y promoción).

c) Sistema de producción

- Descripción del proceso.
- Características generales de la tecnología a utilizar.

d) Organización

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal de la compañía (régimen de constitución y principales permisos para iniciar actividades).
- Proceso de administración de recursos humanos.

e) Contabilidad y Finanzas

- Capital inicial requerido y plan para conseguirlo.

- Estados financieros presupuestados (Balance General y Estado de Rendimiento Económico o Resultados) de los tres primeros años de vida del proyecto.
- Sobre los estados financieros presupuestados: determinar el punto de equilibrio del proyecto (Algebraico y Gráfico) y aplicar e interpretar razones financieras de: liquidez, rentabilidad y capacidad de endeudamiento.

La evaluación de los resúmenes ejecutivos, quedará en manos del jurado calificador y se realizará del 13 al 19 de Mayo del 2016. El formato base para dicha evaluación es el que se ubica en el **Anexo 1** del presente reglamento. **La evaluación del resumen ejecutivo aportará el 50% de la puntuación total que obtenga el equipo en el evento.**

3. En la segunda etapa de evaluación, cada uno de los equipos participantes deberá montar un stand el día 20 de Mayo del 2016 en la Plaza Principal de Ocotlán, Jalisco, para exhibir su producto o servicio. Los equipos deberán hacer uso de su creatividad y relacionar su exhibición con el proyecto, presentando el producto terminado. En la instalación del stand se recomienda que la decoración, el vestuario de los responsables y demás accesorios, correspondan al producto o servicio mostrado. En el ingreso al stand, es necesario tener disponibles trípticos que refieran los conceptos básicos del proyecto, muestras del producto seleccionado y otras formas de identificación de la idea de negocio. El espacio para colocar el stand será de 9 metros cuadrados (3 de frente por 3 de fondo).

Con respecto a la instalación del stand, se deberán observar las siguientes recomendaciones:

- El stand deberá quedar totalmente instalado y listo para su exposición a las 9:30 del día 20 de Mayo del 2016, para proceder a la inauguración del evento.
- En caso de participar con un servicio, el equipo deberá presentar una maqueta que dé soporte a la idea que están desarrollando o bien proyectar un video alusivo al proyecto. Cada equipo, por medio de su profesor, recibirá un plano donde se proporcione la ubicación exacta de su stand.
- Como sucedió en la evaluación de resúmenes ejecutivos, la evaluación de los stands será realizada por el jurado calificador de 10:00 a 14:00 el 20 de Mayo, y utilizarán el formato de evaluación base referido en el **Anexo 2** del presente reglamento. **La evaluación del stand aportará el 50% de la puntuación total que obtenga el equipo en el evento.**

4. Los equipos participantes **podrán** aprovechar la EXPO NEGOCIOS INTERCREA 2016 A para comercializar sus productos y **mostrar** la recuperación de la inversión realizada.
5. En caso de haber un empate en los lugares que ocupen los equipos en el evento, **su fecha y hora de envío de resumen ejecutivo**, permitirá romper la igualdad.
6. Para los estudiantes que cursan la materia de DESARROLLO DE EMPRENDEDORES en el Centro Universitario de la Ciénega, el puntaje total que obtenga el equipo en la EXPO NEGOCIOS INTERCREA representará el 50% de la calificación final de la

asignatura, como se indica en el programa de la materia en el apartado “Evaluación del Aprendizaje”. Por participar en el evento cada equipo tendrá derecho a 10 puntos para la materia citada y dependiendo del lugar que ocupe, se le incrementarán de 40 hasta 2 puntos, ver **Anexo 3**.

7. En la clausura del evento, se hará entrega de constancias de participación con valor curricular, a cada uno de los alumnos que hayan presentado proyectos en la EXPO NEGOCIOS INTERCREA. Al mismo tiempo, se hará entrega de tres reconocimientos especiales a los equipos que obtengan los tres primeros lugares.
8. Será responsabilidad de los equipos participantes, mantener limpio el lugar del evento y desinstalar y recoger todo el material que hayan utilizado. Queda estrictamente prohibido introducir cualquier tipo de alimento o bebida que afecte la salud o el comportamiento de las personas que asistan al evento.
9. El evento tendrá su clausura a las 14:00 del día 20 de Mayo del 2016 en la Plaza Principal de Ocotlán, Jalisco.
10. Los proyectos de negocio que obtengan los tres primeros lugares en la EXPO NEGOCIOS INTERCREA 2016 A, serán canalizados a la INCUBADORA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA INTERMEDIA (IETI-CUCIENEGA) y a la DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL H. AYUNTAMIENTO DE OCOTLÁN, JALISCO, para que sean asesorados respecto a su puesta en operación.
11. Los puntos y casos no previstos en el presente Reglamento serán resueltos por el Comité Organizador.

ANEXO 1
FORMATO DE EVALUACIÓN DEL RESUMEN EJECUTIVO

PROYECTO PARTICIPANTE					
--------------------------	--	--	--	--	--

Apreciable jurado calificador, tomando como base la información contenida en cada uno de los resúmenes ejecutivos, le pedimos de la manera más atenta, evaluar cada uno de los proyectos participantes en los aspectos señalados, siendo 1 (uno) la calificación más baja y 5 (cinco) la calificación más alta. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración en esta actividad.

	ASPECTO A EVALUAR	ESCALA DE CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	ESLOGAN, EMPAQUE, ETIQUETA Y MARCA: Poseen un alto grado de originalidad y son atractivos para el mercado.	1	2	3	4	5
2	INNOVACIÓN: El producto o servicio presentado es altamente novedoso y totalmente distinto a la oferta actual en el mercado.	1	2	3	4	5
3	NATURALEZA DEL PROYECTO: Se presenta suficiente información sobre los datos del negocio y sus características, existiendo una descripción clara de la idea, el giro, misión y objetivos de la empresa.	1	2	3	4	5
4	EL MERCADO: Argumenta de manera suficiente el uso de la 4P (Producto, precio, plaza y promoción).	1	2	3	4	5
5	SISTEMA DE PRODUCCIÓN: Describe de manera clara, lógica y coherente el proceso de fabricación de su producto o servicio.	1	2	3	4	5
6	ORGANIZACIÓN: El organigrama, la constitución y los lineamientos de manejo de personal son convenientes para el proyecto.	1	2	3	4	5
7	CONTABILIDAD Y FINANZAS: Justifica de manera suficiente la viabilidad financiera del proyecto, mediante la determinación del punto de equilibrio, proyección de ventas, identificación de fuentes de financiamiento y aplicación de razones financieras.	1	2	3	4	5
8	ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN: El resumen ejecutivo se encuentra redactado de manera correcta y coherente y sin fallas ortográficas.	1	2	3	4	5
9	VIABILIDAD: El producto o servicio presentado, tiene altas posibilidades de éxito una vez que se lance al mercado.	1	2	3	4	5

ANEXO 2
FORMATO DE EVALUACIÓN DEL STAND

PROYECTO PARTICIPANTE	
--------------------------	--

Apreciable Jurado Calificador, una vez que usted observó el Stand de cada equipo participante, le pedimos de la manera más atenta, evaluar dichas presentaciones en los siguientes aspectos, siendo 1 (uno) la calificación más baja y 5 (cinco) la calificación más alta. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración en esta actividad.

ASPECTO A EVALUAR		ESCALA DE CALIFICACIÓN				
1	DEFENSA DE LA IDEA: El equipo es capaz de responder correctamente a las preguntas relacionadas con su producto o servicio.	1	2	3	4	5
2	CONGRUENCIA: Los colores, vestuario de los expositores y demás accesorios del stand corresponden al producto o servicio presentado.	1	2	3	4	5
3	CREATIVIDAD: El stand es atractivo para el público y novedoso en su instalación.	1	2	3	4	5
4	INVERSIÓN: El stand incrementa la confianza para invertir en el proyecto.	1	2	3	4	5
5	CALIDAD DEL TRÍPTICO: La información incluida apoya la idea exhibida.	1	2	3	4	5
6	VIABILIDAD: EL producto o servicio muestra una alta aceptación por parte de los visitantes del stand.	1	2	3	4	5

ANEXO 3**INTEGRACIÓN DEL PUNTAJE TOTAL PARA LA MATERIA DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES**

EVALUACIÓN				Puntos por participar en el INTERCREA	Puntos acumulados para la materia		
Resumen		Stand					
Lugar	Puntos	Lugar	Puntos				
1	20	1	20	10	50		
2	19	2	19	10	48		
3	18	3	18	10	46		
4	17	4	17	10	44		
5	16	5	16	10	42		
6	15	6	15	10	40		
7	14	7	14	10	38		
8	13	8	13	10	36		
9	12	9	12	10	34		
10	11	10	11	10	32		
11	10	11	10	10	30		
12	9	12	9	10	28		
13	8	13	8	10	26		
14	7	14	7	10	24		
15	6	15	6	10	22		
16	5	16	5	10	20		
17	4	17	4	10	18		
18	3	18	3	10	16		
19	2	19	2	10	14		
20	1	20	1	10	12		
21	1	21	1	10	12		
22	1	22	1	10	12		
23	1	23	1	10	12		
24	1	24	1	10	12		
25	1	25	1	10	12		

Lugar: Se refiere a la posición que ocupó el equipo en la evaluación del resumen ejecutivo y el stand.